



VÉDJEK A METAVERZUMBAN

Szép Erika
védjegy tanácsadó

MIE Konferencia
2022. 11.17. Eger

Érteni értem, de....



„Hát én immár kit válasszak...”

- Gucci kézitáska a Roblox virtuális játékban (4.100 \$)
- Nike Inc. – „NIKELAND”
- Védjegybejelentések új árujegyzékkel (9,35,41. osztályok)



Nike Inc. új védjegybejelentései a korábbi „való világbeli” védjegyeikre („Nike”, „Jordan” „Just Do It”) az alábbi árujegyzékkel:

- **9. osztály:** Letölthető virtuális áruk, nevezetesen számítógépes programok lábbelivel, ruházattal, fejfedővel, szemüveggel, táskákkal, sporttáskákkal, hátizsákokkal, sporteszközökkel, művészettel, játékokkal és kiegészítőkkel online és online virtuális világokban való használatra.
- **35. osztály:** Virtuális árukat tartalmazó kiskereskedelmi szolgáltatások, nevezetesen lábbelik, ruházat, fejfedők, szemüveg sporttáskák, hátizsákok, sporteszközök, művészet, játékok és online használatra szánt kiegészítők; online kiskereskedelmi szolgáltatások, amelyek virtuális árut tartalmaznak, nevezetesen lábbelit, ruházatot, fejfedőt, szemüveget, táskákat, sporttáskákat, hátizsákokat, sporteszközöket, művészetet, játékokat és kiegészítőket.
- **41. osztály:** Szórakoztató szolgáltatások, nevezetesen online, nem letölthető virtuális lábbelik, ruházat, fejfedők, szemüvegek, táskák, sporttáskák, hátizsákok, sporteszközök, művészet, játékok és kiegészítők biztosítása virtuális környezetben való használatra

„LOUIS VOUTTON” bejelentések Magyarországon

- 9. áruosztály: „...letölthető számítógépes fájlok, amelyek virtuális árukat, helyszíneket vagy karaktereket tartalmaznak online és virtuális, kiterjesztett vagy kevert valóság környezetben való használatra...”
- 35. áruosztály: „...digitális gyűjtőeszközök vagy nem helyettesíthető zsetonok online kiskereskedelmi értékesítése vagy bérbeadása virtuális, kiterjesztett vagy kevert valóság környezetben...”
- 36. áruosztály: „...virtuális javakkal, helyszínekkel vagy karakterekkel, digitális gyűjtőeszközökkel és nem helyettesíthető zsetonokkal kapcsolatos pénzügyi szolgáltatások...”
- 41. áruosztály: „...társasági szórakoztató rendezvények, szimpóziumok, konferenciák, kongresszusok szervezése...kiterjesztett vagy kevert valóság környezetben...”
- 42. áruosztály: „...nem letölthető szoftver virtuális áruk, órák, szemüvegek, parfümök,...táskák..., ruházat, lábbelik, fejfedők...karakterek, avatárok...online vagy offline, virtuális, kiterjesztett vagy kevert valóság környezetben történő létrehozására,...animált és nem animált digitális vizuális megjelenítésére...”

adiVERSE





CRYPTO + METAVERSE TRADEMARK APPLICATION



Serial No.: 97536450
Filed: August 5, 2022

Owners
Real Madrid Club de Futbol
+
Futbol Club Barcelona

IC 009: ... e-commerce and e-payment software; e-commerce software enabling users to conduct electronic business transactions over a computer network; ...Virtual reality software; ...downloadable software for using as an e-wallet; downloadable software for managing cryptocurrency transactions using blockchain technology, none of the foregoing in connection with banking, insurance or financial matters

IC 025: Clothing, footwear and headwear; sportswear...

IC 041: Provision of non-downloadable virtual products, including clothing, footwear and headgear

SOURCE: MICHAEL KONDOUDIS, ESQ.

David Beckham három védjegyet jelentett be, NFT-kre, digitális tokenekre, virtuális ruházatra és lábbelikre, valamint virtuális eseményekre.

Cristiano Ronaldo exkluzív NFT partnerséget írt alá a Binance kriptotőzsdével, aminek keretében CR fémjelezte NFT-k fognak megjelenni a platformon.



EUIPO iránymutatása: „Virtuális áruk, nem helyettesíthető tokenek és a metaverzum”

(2022. június 23.)



•A virtuális áruk a 9. osztályba tartoznak, mivel digitális tartalomként vagy képként kezelik őket. A *virtuális áru* kifejezés azonban önmagában nem egyértelmű és pontos, ezért tovább kell pontosítani annak a tartalomnak a megjelölésével, amelyre a virtuális áruk vonatkoznak (pl. *letölthető virtuális áruk, nevezetesen virtuális ruházat*).

•A nizzai osztályozás **12. kiadása (2023.január1.)** magában foglalja a 9. osztályba tartozó, *nem helyettesíthető tokenekkel hitelesített letölthető digitális fájlok* kifejezést. Az EUIPO a *nem helyettesíthető tokenek* kifejezést önmagában nem fogadja el. Meg kell adni az NFT által hitelesített digitális elem típusát. (**14. kiadás Locarnói:** „*kiterjesztett valóság grafikus felhasználói felületei*”)

A Nizzai 9. áruosztályának problematikája (46. áruosztály ?)

- TMClass: **9. áruosztály:** 257 oldalon 6411 áru (Nizzai: 820 áru)
- számítógépek, abakuszok, abroncsnyomásmérők, kamerák, fényképezőgépek, alkoholszondák, bűvár orrcsipeszek, vízálló tokok okostelefonokhoz, bankkártyák
- 25. áruosztály: 1088 áru (Nizzai: 186)
- 30. áruosztály: 2109 áru (Nizzai: 286)
- **35. áruosztály:** 2241 szolgáltatás (Nizzai:162)
- 36. áruosztály: 1926 szolgáltatás (Nizzai: 97)
- **41. áruosztály:** 2853 szolgáltatás (Nizzai: 165)



Jogérvényesítés a Metaverzumban

- „Gucci”, „Prada” védjegybejelentések
- Hermès International vs. Mason Rothschild ügy („BIRKINS”, „METABIRKINS”)
- Nike Inc. vs. Stockx LLC ügy



Jogérvényesítés kérdései a Metaverzumban (a jó hírű védjegyek előnyben ?)

- lehetséges jogsértések rendszeres nyomon követése (emberek, automatizált rendszerek, mesterséges intelligencia bevonásával)
- az összetéveszthetőség megítélése, kettős feltételrendszer érvényesíthetősége
- a védjegyhasználat kérdései (fizikai árukra lajstromozott védjegyek és a virtuális árukra oltalom alatt álló védjegyek kapcsolata)
- Illetékesség kérdése, jogsértő „személyének” beazonosítása



„és most már azt hiszem, hogy nincs

igazság,

már azt, hogy minden kép és

költemény,

azt, hogy Dsuang Dszi álmodja a

lepkét,

a lepke őt és mindhármunkat én.”

Szabó Lőrinc: Dsuang Dszi

álma (részlet)



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

 DANUBIA
SZABADALMI ÉS JOGI IRODA

 DANUBIA IP
INNOVÁCIÓS TANÁCSADÁS

 DANUBIA LEGAL
ÜGYVÉDEK ÉS TANÁCSADÓK