

Az on-line kereskedelem versenyjogi vonatkozásai

Vertikális korlátozások az
e-kereskedelemben,
figyelemmel az Európai
Bizottság ágazati vizsgálatára

dr. Tóth Adrienn

Gazdasági Versenyhivatal
Antitröszt Iroda

- Európai Bizottság e-kereskedelmet érintő ágazati vizsgálata
- On-line kereskedelem versenyjogi vetületei
- On-line értékesítés korlátozásának megítélése a GVH gyakorlatában

Az Európai Bizottság ágazati vizsgálata az e-kereskedelmi szektorban

- 2015. május: Digitális Belső Piaci Stratégia elfogadása és az ágazati vizsgálat megindítása

Jean-Claude Juncker:

„I want to see pan-continental telecoms networks, digital services that cross borders and a wave of innovative European start-ups.

I want to see every consumer getting the best deals and every business accessing the widest market – wherever they are in Europe.”

Digitális Stratégia három pillére

I. *Hozzáférés*: fogyasztók, vállalkozások digitális javakhoz való jobb hozzáférése Európa-szerte

- (1) határon átnyúló e-kereskedelem könnyítését szolgáló szabályok,
- (2) fogyasztóvédelmi együttműködés javítása,
- (3) gyorsabb, olcsóbb csomagküldés,
- (4) indokolatlan geo-blocking korlátozások felszámolása,
- (5) antitröszt ágazati vizsgálat,
- (6) szerzői jogi szabályok modernizálása,
- (7) 93/83/EGK tanácsi irányelv felülvizsgálata,
- (8) adórendszerek eltéréséből fakadó adminisztratív terhek mérséklése

II. *Környezet*: digitális hálózatok és innovatív szolgáltatások elterjedéséhez és fejlődéséhez szükséges feltételek megteremtése

- (9) telekommunikációs szabályozás további modernizálása,
- (10) audiovizuális médiaszolgáltatásokkal kapcsolatos keretek felülvizsgálata,
- (11) online platformok szerepének vizsgálata,
- (12) adatvédelmi szabályok,
- (13) kiberbiztonság javítása

III. *Gazdaság és Társadalom*: a digitális társadalom növekedési potenciáljának maximalizálása

- (14) adatok szabad áramlásának elősegítése (nem a személyes adatok védelmével összefüggő korlátozások csökkentése)
- (15) standardizálással, inter-operabilitással kapcsolatos prioritások lefektetése
- (16) elektronikus közigazgatás



Antitröszt ágazati vizsgálat indítása

- az európai e-kereskedelmi piacokat érintő lehetséges versenyaggályok azonosítása céljából
- vállalkozások által támasztott esetleges akadályok feltárása (pl. forgalmazási szerződésekben szereplő korlátozások)
- 1/2003/EK tanácsi rendelet 17. cikke

Margrethe Vestager:

„European citizens face too many barriers to accessing goods and services online across borders. Some of these barriers are put in place by companies themselves. With this sector inquiry my aim is to determine how widespread these barriers are and what effects they have on competition and consumers. If they are anti-competitive we will not hesitate to take enforcement action under EU antitrust rules.”

Mi várható?

- Adat- és információkérés piaci szereplőktől (gyártók, kereskedők, online piacterek, árösszehasonlító portálok), kereskedelmi szövetségektől az EU valamennyi tagállamára kiterjedően
- Érintett termékek és szolgáltatások széles köre (pl. ruházat, elektromos háztartási készülékek, digitális tartalmak)
- Nyilvános konzultációra szánt jelentés tervezet 2016 közepén
- Az ágazati vizsgálat révén olyan kép áll a Bizottság rendelkezésére, amely alapján kijelölhetők a jogalkalmazási prioritások és még pontosabb „iránymutatás” adható a piaci szereplőknek az online korlátozások versenyjogi vonatkozásai kapcsán

Online korlátozások versenyjogi vetületei

Tpvt. 11. § / EUMSZ 101. cikk

Tilos a vállalkozások közötti megállapodás vagy összehangolt magatartás, valamint a vállalkozások társulásának döntése, amely a gazdasági verseny megakadályozását, korlátozását vagy torzítását célozza, vagy ilyen hatást fejthet, illetve fejt ki.

Tpvt. 21. § / EUMSZ 102. cikk

Tilos a gazdasági erőfölénnyel visszaélni.



- Adott (kizárólagos) területen vagy ügyfélcsoporton kívüli aktív, illetve passzív értékesítés korlátozása
- Weboldal értékesítési célú használata: passzív eladás
- A forgalmazó számára engedélyezni kell az internet használatát termékértékesítés céljából
- Egyes, az internet értékesítési célú használatával kapcsolatos korlátozások (viszont)eladási korlátozásnak minősülnek
- Passzív értékesítés korlátozásának tekinthető:
 - Más (kizárólagos) területen belüli ügyfelek megakadályozása a honlap megtekintésében, illetve az ilyen ügyfelek automatikus átirányítása
 - A forgalmazó megszakítja azon vevők interneten keresztüli ügyleteit, amelyek hitelkártya-adata más (kizárólagos) területen belüli címet azonosít

- Passzív értékesítés korlátozásának tekinthető:
 - Az interneten keresztüli értékesítés arányának korlátozása a teljes értékesítésen belül (nem zárja ki a hagyományos értékesítési minimumkövetelményt)
 - Kettős árképzés: magasabb beszerzési ár az interneten keresztül értékesíteni kívánt termékek esetében (nem zárja ki a hagyományos értékesítési erőfeszítéseket ellentételező rögzített díj alkalmazását)
- Ha az interneten történő hirdetés vagy internethasználat aktív értékesítést eredményezne más forgalmazók területén/ügyfélkörében: megengedhető
- Nem zárja ki minőségi követelmények állítását az áruk viszonteladásával foglalkozó internetes honlap tekintetében

On-line értékesítés korlátozásának megítélése a GVH gyakorlatában

VJ/55/2013. sz. ügy Alcon és társai

- 2012 ősztől új üzletpolitika életbe léptetése a CIBA kontaktlencsék és kontaktlencse ápolószerek forgalmazására
- Három partnerkategória felállítása:
 - optikai üzlet
 - nagykereskedő
 - internetes kereskedő: olyan optikai üzlet vagy nagykereskedő, amelynek forgalmának több mint 50%-a internetes kereskedelemből származik

- Mennyiségi és minőségi kedvezményrendszer alkalmazása
- A minőségi kedvezmények elérésének feltételei változtak a partner besorolására tekintettel
 - kontaktlencse illesztési kedvezmény: az üzlet kontaktlencse illesztésre alkalmas (optikai üzlet), folyamatos szerződéses együttműködésben áll legalább 30 kontaktlencse illesztésre alkalmas üzlettel (internetes kereskedő)
 - kontaktlencse/ápolószer aktivitási kedvezmény: fogyasztói promóciókban eltérő ideig és gyakorisággal való részvétel
 - raktárkészlet-tartási kedvezmény: eltérő mértékű készleten tartás
- Önbesorolás, nyilatkozat a kedvezmény igénybevételének feltételeiről, ami nem került ellenőrzésre
 - de: valótlan nyilatkozat szerződésszegésnek minősül
- A vállalkozás tudatában volt annak, hogy az új kedvezményrendszer bevezetésével az internetes kereskedőknek adott ár megnő

- Új szerződéses feltételek hatására:
 - Internetes kereskedői szerződést kötő partnerek száma lecsökkent
 - Internetes kereskedők számára az illesztési kedvezmény elérése elvben és gyakorlatilag is lehetetlennek bizonyult
 - A szerződéses feltételek „megkerülése” beszerzési társuláson, illetve nagykereskedőn keresztül vagy külföldről történő beszerzéssel → azonban ez többlet idő, költség
- Értékelés
 - Tpv. 11. §, EUMSZ 101. cikk
 - A kedvezményrendszer kettős árrendszert hozott létre az internetes kereskedők rovására
 - A kedvezményben való részesülés nem azonos anyagi és időbeli ráfordítást követelt meg az egyes partnerkategóriák alapján
 - A kereskedő szempontjából a gyártó eladási ára változó költség, amely közvetlenül befolyásolja a saját ármeghatározását → kettős árazással a gyártó befolyásolja a forgalom értékesítési csatornák közötti megoszlását
 - Egyben a földrajzi értékesítési terület korlátozása is



- **Értékelés**
 - Magatartás indokaként felhozott körülmények: (1) illesztési szolgáltatások nélküli internetes vásárlás egészségügyi kockázata, (2) potyautas jelenség
 - Cél szerinti versenykorlátozás
 - Magatartás tényleges hatása is kimutatható
- Jogsértés, bírság, eltiltás
- Bírósági felülvizsgálat folyamatban van

Köszönöm a figyelmet!