



dr. Nyakas Levente

Nemzeti műsorkvóták az EU-ban - a gazdasági és kulturális szabályozás határvidékén

„Új idők, új kihívások, változó jogi környezet”
Magyar Iparjogvédelmi és Szerzői Jogi
Egyesület konferenciája
(2014. november 20 – 21., Debrecen)



- I. Milyen alapvető célkitűzések vezettek az uniós szabályozáshoz?
- II. Mit mutatnak a tagállami gyakorlatok?
- III. Következtetések.

Franciaország szerepe

-komplex kulturális (film- és műsorkészítést támogató)
eszközrendszer

Szabályozási törekvések

- kulturális audiovizuális modell (1982) > < liberalizáló (TVWF ZK
1984)

TVWF előkészítő dokumentum (TVWF ZK jelentés 1985)

- **belső piac megteremtése**

-- **kulturális megőrzés:**

A) európai televíziózás értékeinek, megőrzése;

B) a kulturális identitást megfelelően védő környezetet létrehozása,

C) a magas minőségű európai műsorok támogatása, és az egész európai műsoriparnak a fejlesztése és támogatása,

TVWF irányelvjavaslat (1986) – összekapcsolódnak

TVWF irányelv (1989) preambulum

- tartalmi kvóták: a kulturális célú műsoroknak piacát és az ezekbe történő beruházás megtérülését hivatott biztosítani;
- független gyártás: a megfelelő forrást és az európai kis- és közepes vállalkozások létrejöttének megfelelő feltételeket kívánják megteremteni

TVWF irányelv módosítása (1997)

- versenyképesség elősegítése

II. 1. Szabályozási gyakorlat: nagy EU tagállamokban

	Nemzeti kvóta
Franciao	60% európai mű > 40% eredetileg francia nyelven gy. alkotás főműsoridőben mindenképpen fenn kell tartani
Egyesült Királyság	közszolgálati kötelezettségek (helyi, regionális és nemzeti szinten közösségi igények visszatükrözése), ellátó mszolg. Régen: 86% brit alkotás > 65% (1990) 2003 után: a független gy., eredetileg EK-ban gy. , független és regionális gy. Ofcom határozza meg (2003)
Németo.	nincs előírás, ua. hatalmas profit (2007 4,5 milliárd font)

II. 2. Szabályozási gyakorlat: kis EU tagállamokban

	Nemzeti kvóta
Belgium	50% európai mű > holland/francia nyelvű műsorokkal vagy flamand/vallon közösségből származó szerző eredeti művével
Hollandia	közszolgálati: országos/regionális TV min. 50% eredetileg holland/fríz nyelven készült alk. kereskedelmi: 40%
Lengyelo	TV msz. negyedéves műsoridejének 35%-át eredetileg lengyel nyelven
Portugália	Országos TV msz min. 50%-át eredetileg port. nyelven készült;

II. 3. Harmonizációs tapasztalatok

1. **saját nemzeti audiovizuális iparágának támogatása**
2. **formája:** a legtöbb esetben **nyelvi kvótákként,**
3. **mértéke:** nagyobb a közszolgálati, mint a kereskedelmi műsorszolgáltatók esetében.
4. **kiterjesztés:** a rádiós műsorszolgáltatás esetén is alkalmaznak nemzeti kvótákat
5. **közzétételük:** főműsoridőben, cél, hogy elérjék a közönséget

1. Célkitűzéseiben: egyszerre protekcionista és liberalizáló politikai célok
2. Eredményében:
 - 2.1. kulturális cél: ambivalens
 - 2.2. gazdasági cél: egységesítést és a globális versenyképességet sem biztos hogy szolgálják
3. Európai versus nemzeti kvóták: piacnyitás igen, de érdek-összeütközéssel
4. Szabályozás: visszafogott pozitív integrációs elem



Forrás

Koltay András - Nyakas Levente (szerk.): Összehasonlító médiajogi tanulmányok – A „közös európai minimum” azonosítása felé (<http://mtmi.hu>)