

Az EU új geo-blocking rendelete, különös tekintettel annak versenyt érintő vonatkozásaira

*Az elmondottak az előadó álláspontját
tükrözik.*

Torjákné Amberger Teréz
Gazdasági Versenyhivatal
MIE, Lillafüred, 2018.11.23.

Miről lesz szó?

1. A rendelet megszületésének előzményei
 - a) Digitális piaci stratégia
 - b) Ehhez kapcsolódó intézkedéscsomag
 - c) E-kereskedelmi verseny ágazati vizsgálat
2. A rendelet célja
3. Az indokolatlan területi alapú tartalomkorlátozás megszüntetésének menetrendje
4. A rendelet főbb rendelkezései
5. Versenyt és versenyjogot érintő vonatkozások
6. Hazai intézményi megoldás
7. Szellemi tulajdonjogi vonatkozások

1. A rendelet megszületésének előzményei - 2015

1/a) Az Európai Unió digitális egységes piaci stratégiája – három pillérrel

1. Az internetes termékek és szolgáltatások elérhetőbbé tétele az európai fogyasztók számára.
2. A digitális hálózatok és innovatív szolgáltatások fellendülését elősegítő feltételek és egyenlő versenyfeltételek megteremtése.
3. A digitális gazdaság növekedési potenciáljának maximalizálása.

1/b) Az 1. pilléres intézkedéscsomag az internetes termékek és szolgáltatások elérhetőbbé tételéért

- a határon átvélő elektronikus kereskedelemre vonatkozó szabályok könnyítése;
- a fogyasztóvédelmi együttműködésről szóló rendelet felülvizsgálata;
- hatékonyabb és megfizethetőbb határon átvélő csomagkézbesítés;
- az európai elektronikus kereskedelmi piacokat befolyásoló, versennyel kapcsolatos aggályok azonosítása;
- az indokolatlan területi alapú tartalomkorlátozás megszüntetése;
- egy modern, európaibb szerzői jogi jogszabályozás;
- a műholdas műsorsugárzásról és a vezetékes továbbközvetítésről szóló irányelv felülvizsgálata - internetes közvetítésekre való kiterjesztés;
- az eltérő ÁFA szabályozások miatti adminisztratív terhek csökkentése.

1/c) Verseny vonatkozás: 2017 e-kereskedelmi ágazati vizsgálat

Versennyel kapcsolatos aggályok azonosítása – vertikális versenykorlátozások léte, terjedése

Fogyasztási cikkeknél

- Szelektív forgalmazási rendszerek szaporodása
- Online értékesítésekre és hirdetésekre vonatkozó korlátozások
 - ❖ Árazási korlátozások és/vagy ajánlások
 - ❖ Online piactereken való értékesítésre vonatkozó korlátozások
 - ❖ Földrajzi korlátozások az online értékesítésekre és hirdetésekre

Digitális tartalmaknál

- Licencjogok hatálya
- Területi korlátozások és területi alapú korlátozások
- Licencia megállapodások időtartama
- Fizetési struktúrák, engedményrendszerek és mérőszámok

2. A rendelet célja

- Az **elektronikus kereskedelemben is** alakuljon ki az **egységes piac**, mert a szétagoltság fennmaradása gátolja a fejlődést, versenyhátrányt okoz
- A **webes vásárláskor a vevőket érő diszkrimináció bizonyos formáinak** (különösen **állampolgárság, lakóhely, székhely**) **felszámolása**
 - ❖ Engedje belépni a weboldalra az árut kereső potenciális vevőket
 - ❖ Ne irányítsa át másik oldalra
 - ❖ Ne tegye lehetetlenné a regisztrációt, a tranzakció lezárását
 - ❖ Ne alkalmazzon eltérő termékárakat
 - ❖ Tegye lehetővé, hogy a fogyasztó hozzájusson – saját költségére – az áruhoz
 - ❖ Fogadja el a bankkártyáját, ha egyébként azt a fajtát elfogadja

3. Az indokolatlan területi alapú tartalomkorlátozás megszüntetése

2018. február 28.	<i>a 2018/302 rendelet elfogadása</i>
2018. március 3.	<i>a rendelet kihirdetése</i>
2018. március 23.	<i>a rendelet hatályba lépése</i>
2018. december 3. <i>kialakítása</i>	<i>a tagállami végrehajtási rendszerek</i>
	<i>a rendelet alkalmazásának kezdete</i>
2020. március 23. <i>szerződésekre</i>	<i>a versenyjogi mentesség megszűnése</i> <i>a 2018. március 2-a előtt megkötött</i>

FELÜLVIZSGÁLAT

4. A rendelet tartalma

Diszkriminációmentesség megkövetelése

- a weboldalakhoz való hozzáféréskor (**3. cikk**)
- az árukhoz vagy szolgáltatások értékesítése során (**4. cikk**)
- az ellenérték kifizetésekor (**5. cikk**)

Specialitás:

Nem csak a természetes személy fogyasztó lehet a védett vevő, hanem a végső felhasználási célra vásárló vállalkozó is !!!

5. Versenyt és versenyjogot érintő vonatkozások

6. cikk – passzív eladási korlátozások:

- A már megkötött vertikális megállapodásokban található versenykorlátozások versenyjogi mentességére változatlanul a versenyjogi szabályok vonatkoznak az átmeneti idő alatt – ezt a versenyhatóságok állapíthatják meg
- A rendelet kihirdetését követően már ilyen tartalmú szerződések nem köthetőek, ezeknél nem lehet mentesülésre hivatkozni

Versenyjogi esetek – szelektív forgalmazási rendszerek –
internetes kereskedelemre vonatkozó korlátozó kikötések

Pierre Fabre ügy (C-439/09); Coty Germany (C-230/16)

6. Hazai intézményi megoldás

Fogyasztóvédelmi hatóságok fogják a feladatot ellátni – a nem természetes személy vevők panaszai esetén is !

Implementáció: 2018. évi LXXVI. tv. és 215/2018. (XI. 22.) Kr.

Következmények:

- Az általános közigazgatási eljárásrend érvényesül
- Az általános fogyasztóvédelmi bírságolási szabályok élnek
- Pest Megyei Kormányhivatal lesz az eljáró hatóság
- Valószínűsíthető, hogy esetenként szakhatóságként a hírközlési felügyelet (3. cikk), a pénzügyi felügyelet (5. cikk), a versenyfelügyelet (6. cikk) is bevonásra kerül az eljárásba

7. Szellemi tulajdonjogi vonatkozások

A szellemi tulajdonjogokat érintő felhasználási szerződéseknel megszokott és elfogadott üzleti gyakorlat a földrajzi piacfelosztás.

Változatlanul megengedett a területi alapú korlátozás (a geo-blocking rendelet – ld. még szolgáltatási irányelv – hatálya nem terjed ki)

- **Szerzői jogi védelem** alá tartozó művek vagy védett tartalmak (zene, film, e-könyv, szoftver, videojáték stb.) eladása esetén
- az **audiovizuális szolgáltatások**nál (a sportközvetítéseknel is)

DE

1. Weblaphoz hozzáférést kell biztosítani, fizetési feltétel nem lehet eltérő
2. Azokon a földrajzi területeken, ahol **nem él a** (szerződéses) **területi korlátozás**, ott be kell tartani a rendelet szerinti megkülönböztetési tilalmakat.

Köszönöm a figyelmet!

Amberger.Terez@gvh.hu

06-1-472-8954